ಬೃಹತ್ ಬೆಂಗಳೂರು ಮಹಾನಗರ ಪಾಲಿಕೆ

ದಿನಾಂಕ: 24.01.2020

ಪತ್ರಿಕಾ ಪ್ರಕಟಣೆ

ಕೇಂದ್ರ ವಸತಿ ಮತ್ತು ನಗರ ವ್ಯವಹಾರಗಳ ಸಚಿವಾಲಯ(Ministry of Housing and urban affairs-MoHUA)ವು ದೇಶಾದ್ಯಂತ ನಡೆಸುತ್ತಿರುವ ರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಸ್ವಚ್ಛತೆ ಸಮೀಕ್ಷೆಯಾದ ಸ್ವಚ್ಛ್ ಸರ್ವೇಕ್ಷಣ್ ಅಭಿಯಾನ-2020ರಲ್ಲಿ ಬೆಂಗಳೂರು ಪಾಲುಗೊಳ್ಳುತ್ತಿದೆ.

ಈ ಸಮೀಕ್ಷೆಯು ನಗರ ಪುರಸಭೆ ಪ್ರದೇಶಗಳ ತ್ಯಾಜ್ಯ(ಕಸ) ವಿಂಗಡಣೆ ಹಾಗೂ ವಿಲೇವಾರಿ, ಸ್ವಚ್ಛತೆ, ಬಯಲು ಬಹಿರ್ದೆಸೆ ಮುಕ್ತ(ಓಡಿಎಫ್) ಆಧಾರದ ಮೇಲೆ ವಿವಿಧ ವರ್ಗಗಳನ್ನಾಗಿ ವಿಂಗಡಿಸಿ ನಗರಗಳ ಶ್ರೇಣಿಯನ್ನು ತೀರ್ಮಾನಿಸಲಾಗುತ್ತದೆ.

ಪೂಜ್ಯ ಮಹಾಪೌರರು ಹಾಗೂ ಮಾನ್ಯ ಆಯುಕ್ತರು ರವರ ನೇತೃತ್ವದ ತಂಡದೊಂದಿಗೆ ಬೃಹತ್ ಬೆಂಗಳೂರು ಮಹಾನಗರ ಪಾಲಿಕೆಯು ಡಿಜಿಟಲ್ ಹಾಗೂ ಆಫ್ ಲೈನ್ ಪ್ರಚಾರ ಆಂದೋಲನವನ್ನು ಆರಂಭಿಸಿ ನಾಗರೀಕರಲ್ಲಿ ಜಾಗೃತಿ ಮೂಡಿಸಿ ಬದಲಾವಣೆ ತರುವ ನಿಟ್ಟಿನಲ್ಲಿ ಕಾರ್ಯಕೈಗೊಂಡಿದೆ.

ನಾಗರೀಕರಲ್ಲಿ ಜಾಗೃತಿ ಮೂಡಿಸಿ, ನಡವಳಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಬದಲಾವಣೆ ತಂದು, ಮಾಹಿತಿ ನೀಡುವ ಉಪಕ್ರಮವಾಗಿರುವ ಈ ಕಾರ್ಯದಲ್ಲಿ ಬೆಂಗಳೂರು ನಗರವನ್ನು ಸ್ವಚ್ಛ ಹಾಗೂ ಹಸಿರು ನಗರವನ್ನಾಗಿಸುವ ಬಿಬಿಎಂಪಿಯ ಪ್ರಯತ್ನಗಳಿಗೆ ನೆರವಾಗುವಂಥದ್ದು. ಈ ವರ್ಷ ಉತ್ತಮ ಸ್ಥಾನ ಪಡೆಯಲು ಬಿಬಿಎಂಪಿಯು ಎಲ್ಲಾ ದಿಕ್ಕಿನಲ್ಲು ಸರ್ವಾಂಗೀಣ ಪ್ರಚಾರಾಂದೋಲನದ ಮೂಲಕ ಕಸ ವಿಂಗಡಣೆ, ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಶೌಚಾಲಯಗಳ ಬಳಕೆ, ತ್ಯಾಜ್ಯ ವಿಲೇವಾರಿ, ಪ್ಲಾಸ್ಟಿಕ್ ಬಳಕೆಯನ್ನು ನಿಲ್ಲಿಸುವುದು, ಕಸವನ್ನು ಸಂಸ್ಕರಿಸುವುದು, ಬೀದಿಯನ್ನು ದತ್ತು ಪಡೆಯುವುದು(adopt-a-street) ಸೇರಿದಂತೆ ಇತ್ಯಾದಿ ವಿಷಯಗಳ ಬಗ್ಗೆ ನಾಗರೀಕರಲ್ಲಿ ಜಾಗೃತಿ ಮೂಡಿಸಲಿದೆ.

ಕಸದ ವಿಂಗಡಣೆ, ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಶೌಚಾಲಯದ ಬಳಕೆ, ತ್ಯಾಜ್ಯ ವಿಲೇವಾರಿ ವಿಧಾನಗಳು, ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸ್ಥಳಗಳನ್ನು ಸ್ವಚ್ಛವಾಗಿ ನಿರ್ವಹಿಸುವುದು ಮತ್ತು ಇನ್ನೂ ಹಲವಾರು ವಿಷಯಗಳ ಬಗ್ಗೆ ನಾಗರೀಕರಲ್ಲಿ ಜಾಗೃತಿ ಮೂಡಿಸಲು ನೇರವಾಗಿ ಹಾಗೂ ಪರೋಕ್ಷವಾಗಿ ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ಮೂಲಕ ಇಂಗ್ಲಿಷ್ ಮತ್ತು ಕನ್ನಡದಲ್ಲಿ ಸಂದೇಶಗಳನ್ನು ಪ್ರಸಾರ ಮಾಡಲು ದೃಶ್ಯಾವಳಿಗಳು, ಡಿಜಿಟಲ್ ಚಲನಚಿತ್ರಗಳು, ಛಾಯಾಚಿತ್ರಗಳು, ಧ್ವನಿಸುರುಳಿ ಇತ್ಯಾದಿಗಳನ್ನು ಬಳಸಿಕೊಳ್ಳಲಾಗಿದೆ.

ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳು(Social media) ಹಾಗೂ ಇಂಟರ್‌ನೆಟ್ ಬಳಕೆಯ ಬಗ್ಗೆ ಬೆಂಗಳೂರಿನ ಜನರಿಗೆ ಅಪಾರ ಜ್ಞಾನವಿದ್ದು ಬೆಂಗಳೂರು ಜಾಗತಿಕ ನಗರವಾಗಿರುವ ಕಾರಣ, ನಗರದಲ್ಲಿರುವ 1.3 ಕೋಟಿ ಜನರು ಈ ಸಮೀಕ್ಷೆಯಲ್ಲಿ ಸಕ್ರಿಯವಾಗಿ ಪಾಲ್ಗೊಂಡು ಬೆಂಗಳೂರಿಗೆ ಉತ್ತಮ ಸ್ಥಾನ ಸಿಗುವಂತೆ ಸಹಕರಿಸುತ್ತಾರೆ ಎಂದು ಆಶಿಸುತ್ತೇವೆ.

ಜನವರಿ 19, ಭಾನುವಾರದಂದು ಕೆ.ಎಸ್.ಸಿ.ಎ ಚಿನ್ನಸ್ವಾಮಿ ಕ್ರೀಡಾಂಗಣದಲ್ಲಿ ಭಾರತ-ಆಸ್ಟ್ರೇಲಿಯಾ ಕ್ರಿಕೆಟ್ ಪಂದ್ಯದ ವೇಳೆ ಟ್ರೆಂಡಿಗ್ ಹ್ಯಾಷ್ ಟ್ಯಾಗ್‌ಗಳ ಮೂಲಕ ಸೃಜನಾತ್ಮಕ ಗ್ರಾಫಿಕ್‌ಗಳನ್ನು ಸಿದ್ದಪಡಿಸಿ ಟ್ವೀಟ್ ಮಾಡಲಾಯಿತು. ಈ ವಿಭಿನ್ನ ಜಾಗೃತಿ ವಿಧಾನ ಸಾವಿರಾರು ಜನರು ಈ ಬಗ್ಗೆ ಗಮನಹರಿಸುವ ಜೊತೆಗೆ ಉತ್ತಮ ಶ್ಲಾಘನೆ ಕೂಡಾ ವ್ಯಕ್ತವಾಗಲು ಕಾರಣವಾಯಿತು.

ನಮ್ಮ ಸ್ವಚ್ಛ್ ಸರ್ವೇಕ್ಷನ್-2020 ಬೆಂಗಳೂರು ಪ್ರಚಾರ ಆಂದೋಲನ ಉಪಕ್ರಮದಿಂದ ಸಂದೇಶ ತಲುಪಿಸುವಲ್ಲಿ ಮತ್ತು ಜನ ಜಾಗೃತಿ ಮೂಡಿಸುವಲ್ಲಿ ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳಲ್ಲಿ ಭಾರತದಲ್ಲಿ 2ನೇ ಸ್ಥಾನ ಗಳಿಸಲು ನೆರವಾಯಿತು.

"ನಮ್ಮೂರು ಸ್ವಚ್ಛ ಬೆಂಗಳೂರು(NammaOoruSwachhaBengaluru)" ಅದರರ್ಥ-'ನಮ್ಮ ನಗರ, ಸ್ವಚ್ಛ ಬೆಂಗಳೂರು' ಈಗ ಜನಪ್ರಿಯವಾಗಿರುವ ಟ್ಯಾಗ್ ಲೈನ್ ಆಗಿದೆ.

ಕನ್ನಡ ಹಾಗೂ ಇಂಗ್ಲಿಷ್‌ನಲ್ಲಿ ಸರಳವಾಗಿರುವ ಈ ಸಂದೇಶಗಳು ವೈಚಾರಿಕವಾಗಿದ್ದು, ಸ್ವಚ್ಛ್ ಸರ್ವೇಕ್ಷನ್-2020ರ ಬಗ್ಗೆ ನಗರದ ಜನರಲ್ಲಿ ಜಾಗೃತಿ ಮೂಡಿಸುವ ಉದ್ದೇಶದಿಂದ ಕೂಡಿದೆ.

ಕನ್ನಡ ಮತ್ತು ಇಂಗ್ಲಿಷ್ ಮಿಶ್ರಿತ **'ಗೀತೆ'**ಯೊಂದನ್ನು ರಚಿಸಲಾಗಿದ್ದು, ಈ ಸಂದೇಶವು ಸರಳ ಹಾಗೂ ನೇರವಾಗಿದೆ. ಮಕ್ಕಳೂ ಒಳಗೊಂಡಂತೆ ಸಮಾಜದ ಎಲ್ಲಾ ವರ್ಗಗಳ ನಾಗರೀಕರನ್ನು ಪ್ರತಿನಿಧಿಸುವ ಚಿತ್ರಗಳು ನಗರದ ಸಂಸ್ಕೃತಿ, ವೈವಿಧ್ಯ ಜನಾಂಗೀಯತೆ, ಭವಿಷ್ಯದ ಜಾಗತಿಕ ಬ್ರ್ಯಾಂಡ್ ಆಗಿ ನಗರ ಮತ್ತು ಸುತ್ತಲಿನ ಪರಿಸರವನ್ನು ಸ್ವಚ್ಛವಾಗಿಟ್ಟುಕೊಳ್ಳುವುದರ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಗಳನ್ನು ಚಿತ್ತರಿಸುತ್ತವೆ. ಪ್ರಖ್ಯಾತ ಸಂಗೀತ ನಿರ್ದೇಶಕ, ಗೀತರಚನೆಕಾರ ಹಾಗೂ ಸಂಗೀತ ಸಂಯೋಜಕರಾದ ಲಕಿ ಆಲಿ ಹಾಗೂ ಇತರರು ಸೇರಿ ಗೀತೆಯನ್ನು ರಚಿಸಿದ್ದಾರೆ.

ವಾಹನ ಸಂಚಾರ ದಟ್ಟಣೆ ಇರುವ ಸ್ಥಳಗಳಲ್ಲಿ, ಪಾದಚಾರಿ ಮಾರ್ಗಗಳಲ್ಲಿ ಮೂತ್ರವಿಸರ್ಜನೆ ಮಾಡುವುದನ್ನು ತಡೆಯುವ ಉದ್ದೇಶದಿಂದ ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸ್ಥಳಗಳಲ್ಲಿ ಬೃಹತ್ ಗಾತ್ರದ ಕನ್ನಡಿಗಳನ್ನು ಅಳವಡಿಸುವ ವಿನೂತನ ಕಾರ್ಯ ಕೈಗೊಳಲಾಗಿದೆ. ಜನರು ಮೂತ್ರ ವಿಸರ್ಜನೆ ಮಾಡುವಾಗ ತಮ್ಮ ಮುಖ/ಕ್ರಿಯೆಗಳನ್ನು ಕಾಣುವಂತೆ ಮಾಡಿ, ಅಲ್ಲಿ ಮೂತ್ರ ವಿಸರ್ಜನೆ ಮಾಡದೆ ಸ್ಥಳಿಯ ಶೌಚಾಲಯಗಳಿಗೆ ತೆರಳಲು ಕನ್ನಡಿಗಳಲ್ಲಿ ಕ್ಯೂಆರ್ ಕೋಡ್‌ಗಳನ್ನು ಅಳವಡಿಸಲಾಗಿದೆ. ಈ ಉಪಕ್ರಮವನ್ನು ಬಹಳ ಉತ್ಸಹಾದಿಂದ ಸ್ವೀಕರಿಸಲಾಗಿದ್ದು, ಮತ್ತು ಭಾರತದಾದ್ಯಂತ ಈ ಬಗ್ಗೆ ಮೆಚ್ಚುಗೆ ಗಳಿಸಿದೆ.

ಸ್ವಚ್ಛತೆ ಹಾಗೂ ತ್ಯಾಜ್ಯ ವಿಂಗಡಣೆಯ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ಒತ್ತಿ ಹೇಳಲು ಪ್ರಸಾರ ಮಾಧ್ಯಮಗಳು, ಟೆಲಿವಿಷನ್ ಜಾಹೀರಾತುಗಳು ಹಾಗೂ ಚಿತ್ರರಂಗಮಂದಿರಗಳಿಗೆ ಜಾಹೀರಾತುಗಳನ್ನು ತಯಾರಿಸಲಾಗಿದೆ. ಜನಪ್ರಿಯವಾಗಿರುವ ಬಾನುಲಿ ಕೇಂದ್ರಗಳಲ್ಲಿ ಪ್ರಸಾರವಾಗುವಂತೆ ರೇಡಿಯೋ ಜಿಂಗಲ್‌ಗಳನ್ನು ರಚಿಸಿ ಪ್ರಸಾರ ಮಾಡಲಾಗುತ್ತಿದೆ.

ಸ್ವಚ್ಛ್ ಸರ್ವೇಕ್ಷನ್-2020ರ ಬಗ್ಗೆ ಹೆಚ್ಚು ಜನರನ್ನು ವ್ಯಾಪಕವಾಗಿ ತಲುಪಲು ಇಂಗ್ಲಿಷ್ ಮತ್ತು ಕನ್ನಡ ಭಾಷೆಗಳ ಪ್ರಮುಖ ಸುದ್ಧಿಪತ್ರಿಕೆಗಳಲ್ಲಿ ಜಾಹೀರಾತುಗಳನ್ನು ಹೊರಡಿಸಲಾಗಿದೆ.

ಡಿಜಿಟಲ್ ವೇದಿಕೆಗಳನ್ನು ಸಕ್ರಿಯಗೊಳಿಸುವುದರ ಜೊತೆಗೆ ಹಾಗೂ ಸೃಜನಾತ್ಮಕ ಮಾರ್ಗ ಅನುಸರಿಸುವುದರ ಮೂಲಕ ಪಾಲಿಕೆಯು ನಿಯಮ ಉಲ್ಲಂಘಿಸಿದವರ ಮೇಲೆ ದಂಡ ವಿಧಿಸುವುದು, ತ್ಯಾಜ್ಯ ನಿರ್ವಹಣೆ ಮಾಡದಿದ್ದರೆ ಆಗುವ ಅನಾಹುತಗಳ ಬಗ್ಗೆ ನಾಗರೀಕರಿಗೆ ತಿಳಿವಳಿಕೆ ನೀಡುವುದು, ಸಗಟು ತ್ಯಾಜ್ಯ ಉತ್ಪಾದಕರ ಸ್ಥಳಗಳಿಗೆ ಅನಿರೀಕ್ಷಿತ ಭೇಟಿ, ಪ್ಲಾಸ್ಟಿಕ್ ಜಪ್ತಿ ಸೇರಿದಂತೆ ಮುಂತಾದ ಕ್ರಮಗಳನ್ನೂ ಕೈಗೊಳ್ಳಲಾಗಿದೆ.

ಈ ನಿಟ್ಟಿನಲ್ಲಿ ಪಾಳಿಕೆಯು ಹಲವಾರು ಕಸಸುರಿಯುವ ಸ್ಥಳ(Black spots) ಸ್ಥಳಗಳನ್ನು ತೆರವು ಗೊಳಿಸಿದೆ. 2 ತಿಂಗಳಲ್ಲಿ 230 ಸ್ಥಳಗಳನ್ನು ತೆರವುಗೊಳಿಸಿ, ಅವುಗಳಿಗೆ ಹೊಸ ಬಣ್ಣ ನೀಡಿ ಸ್ವಚ್ಛವಾಗಿ ಕಾಣುವಂತೆ ಮಾಡಲಾಗಿದೆ. ಅದಲ್ಲದೆ ಯುಎಸ್‌ಎ ವಾಷಿಂಗ್‌ಟನ್ ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾಲದಿಂದ ನಗರಕ್ಕೆ ಇಂಟರ್ನ್‌ಶಿಪ್ ಮಾಡಲು ಬಂದಿದ್ದ 25 ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳು ಹೆಬ್ಬಾಳ ಮೇಲ್ಸೇತುವೆ ಕಂಬಗಳಿಗೆ ಬಣ್ಣ ಬಳಿದು ಸುಂದರಗೊಳಿಸಿದರು.

ಈ ಉಪಕ್ರಮಗಳಲ್ಲದೆ, ಮುಂದಿನ ದಿನಗಳಲ್ಲಿ ಪಾಲಿಕೆಯು ಬಸ್ ನಿಲ್ದಾಣ, ತಂಗುದಾಣ ಹಾಗೂ ಬಸ್‌ಗಳ ಹಿಂಭಾಗಗಳಲ್ಲಿ ಸೃಜನಾತ್ಮಕ ಚಿತ್ರ ಸಂದೇಶಗಳನ್ನು ಚಿತ್ತರಿಸುವ ಕೆಲಸ ಹಮ್ಮಿಕೊಂಡಿದೆ. ಕಸದಬುಟ್ಟಿಗಳ ಮೇಲೆ ಹಾಗೂ ಪಾಲಿಕೆಯ ವಾಹನಗಳ ಮೇಲೆ ಸ್ಟಿಕರ್‌ಗಳನ್ನು ಅಂಟಿಸಲಾಗುವುದು.

ಸಂಚಾರಿ ಜನರ ಗಮನ ಸೆಳೆಯಲು ಸಂದೇಶಗಳಿರುವ ನಾಮಫಲಕಗಳನ್ನು ನಮ್ಮ ಮೆಟ್ರೊ ನಿಲ್ದಾಣ ಹಾಗೂ ನಗರದ ಆಯ್ದ ಪೆಟ್ರೋಲ್ ಬಂಕ್‌ಗಳಲ್ಲಿ ಅಳವಡಿಸಲಾಗುವುದು.

ಬಿಬಿಎಂಪಿಯ ಸಿಬ್ಬಂದಿಗಳು(ಮೇಲ್ವಿಚಾರಕರು) ತಮ್ಮ ವಾರ್ಡ್‌ಗಳ ಸ್ವಚ್ಛತಾ ಚಟುವಟಿಕೆಗಳನ್ನು ಗಮನಿಸುವ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ, ಅವರಿಗೆ ಟಿ-ಶರ್ಟ್‌ಗಳನ್ನು ಒದಗಿಸಲಾಗುವುದು. ನಗರದಿಂದ ಹೊರಗೆ ಪ್ರಯಾಣಿಸುವ ಮತ್ತು ಒಳಬರುವ ಜನರ ಗಮನ ಸೆಳೆಯಲು ಕೆಂಪೇಗೌಡ ಅಂತರರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ವಿಮಾನ ನಿಲ್ದಾಣ ಟಾಲ್ ಸೇತುವೆ ಬಳಿ ಬೃಹತ್ ಬ್ಯಾನರ್/ಫಲಕ ನಿರ್ಮಿಸುವ ಯೋಜನೆಯೂ ಸಹ ಇದೆ. ಹೋರ್ಡಿಂಗ್‌ಗಳ ನಿಷೇಧದಿಂದಾಗಿ, ಇತರ ನಗರಗಳಿಗೆ ಹೋಲಿಸಿದರೆ ಬೆಂಗಳೂರಿನಲ್ಲಿ ಪಾಲಿಕೆಯ ಪ್ರಯತ್ನಗಳು ಸೀಮಿತವಾಗಿವೆ. ಆದರೆ ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸ್ಥಳಗಳಲ್ಲಿ ಬೃಹತ್ ಗಾತ್ರದ ಕನ್ನಡಿಗಳನ್ನು ಅಳವಡಿಸಿ ಜನರು ಮೂತ್ರ ವಿಸರ್ಜನೆ ಮಾಡುವಾಗ ತಮ್ಮ ಮುಖಗಳನ್ನು/ಕ್ರಿಯೆಗಳನ್ನು ಕಾಣುವಂತೆ ಮಾಡಿ, ಅವರನ್ನು ಅಂತಹ ಕ್ರಿಯೆಯಿಂದ ವಿಮುಖರನ್ನಾಗಿಸುವ ವಿನೂತನ ಉಪಕ್ರಮದ ಮೂಲಕ ಈ ಕೊರತೆಯನ್ನು ಸ್ವಲ್ಪ ಮಟ್ಟಿಗೆ ಪರಿಹರಿಸಲಾಗಿದೆ.

ಸ್ವಚ್ಛತೆ ಬಗ್ಗೆ ಚುಟುಕು ಸಂದೇಶಗಳಿರುವ ಬುಕ್ ಮಾರ್ಕ್‌ಗಳನ್ನು ಹಲವಾರು ಶಾಲೆಗಳ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ಒದಗಿಸಲಾಗುವುದು. ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳು ಈ ಸಂದೇಶಗಳನ್ನು ಹೆಚ್ಚು ಜನರಿಗೆ ಹರಡಲು ಸಾಧ್ಯವಾಗುತ್ತದೆ. ಸಂದೇಶವನ್ನು ಮತ್ತಷ್ಟು ಪ್ರಚಾರಪಡಿಸಲು **"ನಮ್ಮ ಊರು ಸ್ವಚ್ಛ ಬೆಂಗಳೂರು" ಬ್ರ್ಯಾಂಡಿಂಗ್‌ನೊಂದಿಗೆ ನಗರದಾದ್ಯಂತ ಸೆಲ್ಫಿ ಸ್ಥಳ(ಸೆಲ್ಫೀ ಪಾಯಿಂಟ್ಸ್)ಗಳನ್ನು ಸೃಷ್ಟಿಸಲಾಗುವುದು**.

ಈ ಎಲ್ಲಾ ಚಟುವಟಿಕೆಗಳನ್ನು ಬಿಬಿಎಂಪಿ ಆಯುಕ್ತರು ಹಾಗೂ ಅವರ ತಂಡವು ಸಮರ್ಥವಾಗಿ ಮುನ್ನಡೆಸಿದ್ದು, ವಿಶೇಷ ಆಯುಕ್ತರು(ಘನತ್ಯಾಜ್ಯ) ರಂದೀಪ್.ಡಿ ಹಾಗೂ ಜಂಟಿ ಆಯುಕ್ತರು ಸರ್ಫರಾಜ್ ಖಾನ್ ರವರು ವೈಯಕ್ತಿಕವಾಗಿ ಮೇಲ್ವಿಚಾರಣೆ ಕಾರ್ಯದಲ್ಲಿ ತೊಡಗಿಕೊಂಡ ಕಾರ್ಯವು ಸರಿಯಾಗಿ ಈಡೇರುವಂತೆ ಸೂಕ್ತ ಕ್ರಮ ಕೈಗೊಂಡು ಉಪಕ್ರಮದ ಯಶಸ್ಸಿಗೆ ಕೈಜೋಡಿಸಿದರು.

ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಶೌಚಾಲಯಗಳಿಗೆ, ತ್ಯಾಜ್ಯ ಸಂಗ್ರಹಣೆ ವಾಹನಗಳಿಗೆ ಬಿಬಿಎಂಪಿಯು ಹೊಸ ಕಾರ್ಯಾಚರಣೆ ವ್ಯವಸ್ಥೆಗಳನ್ನು ಅಳವಡಿಸಿದ್ದು, ತ್ಯಾಜ್ಯ ಸಂಗ್ರಹಣೆ ವಾಹನಗಳಿಗೆ ಜಿಪಿಎಸ್ ಟ್ರ್ಯಾಕಿಂಗ್ ಅಳವಡಿಸಲಾಗುತ್ತಿದೆ. ಮರುನವೀಕರಿಸಿದ ಸಹಾಯ 2.0 ಆ್ಯಪ್ ಸುಲಭವಾಗಿ ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ನಿವಾರಿಸಲು ಸಹಕಾರಿಯಾಗಲಿದೆ. ಈ ಮೂಲಕ, ಬೆಂಗಳೂರಿನ ಸ್ವಚ್ಛತೆ ಹಾಗೂ ಅದಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ವಿಷಯಗಳ ಬಗ್ಗೆ ನಾಗರೀಕರು ಆ್ಯಪ್‌ನಲ್ಲಿ ತಮ್ಮ ಅಭಿಪ್ರಾಯ/ಸಲಹೆ-ಸೂಚನೆಗಳನ್ನು ನೀಡಬಹುದಾಗಿದೆ.

ಮಾಧ್ಯಮದಲ್ಲಿ ಪ್ರಚುರ ಪಡಿಸಿದ ಜಾಗೃತಿಕಾರ್ಯಕ್ಕೆ ಜನರು/ಸಮೂಹಗಳು ಸಕಾರಾತ್ಮಕವಾಗಿ ಸ್ಪಂದಿಸಿದ್ದಾರೆ. ಅಲ್ಲದೆ ಸರ್ಕಾರೇತರ ಸ್ವಯಂ ಸೇವಾ ಸಂಸ್ಥೆಗಳು, ಅಪಾರ್ಟ್ಮೆಂಟ್‌ಗಳ ಸಂಘ-ಸಂಸ್ಥೆಗಳು, ಕ್ಲಬ್‌ಗಳು ಮತ್ತು ಇತರ ಸಂಘ ಸಂಸ್ಥೆಗಳು ಸಕ್ರಿಯ ಬೆಂಬಲವನ್ನು ಒದಗಿಸುವ ಮೂಲಕ ಸ್ವಚ್ಛತೆಗೆ ಮತ್ತು ಸ್ವಚ್ಛತೆಯ ಸಂದೇಶವನ್ನು ಹರಡಲು, ತ್ಯಾಜ್ಯ ನಿರ್ವಹಣೆ ಇತ್ಯಾದಿಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಜಾಗೃತಿ ಮೂಡಿಸುವ ನಿಟ್ಟಿನಲ್ಲಿ ಸಕ್ರಿಯವಾಗಿ ಪಾಲ್ಗೊಂಡಿವೆ.

ಈ ಎಲ್ಲಾ ಸಕಾರಾತ್ಮಕ ಸ್ಪಂದನೆ, ಪಾಲ್ಗೊಳ್ಳುವಿಕೆ ಮತ್ತು ಪ್ರೋತ್ಸಾಹಗಳಿಂದ ನಗರವನ್ನು ಸ್ವಚ್ಛವಾಗಿಡುವಲ್ಲಿ ಪಾಲಿಕೆಯ ಪ್ರಯತ್ನಗಳಿಗೆ ಉತ್ತೇಜನ ದೊರೆತಿದ್ದು, ಸ್ವಚ್ಛ್ ಸರ್ವೇಕ್ಷನ್-2020 ರಲ್ಲಿ ಬೆಂಗಳೂರು ನಗರ ಉನ್ನತ ಸ್ಥಾನ ಗಳಿಸುವ ಕನಸನ್ನು ಸಾಕಾರಗೊಳಿಸಲಿದೆ.

ಪಾಲಿಕೆಯ ಈ ನಿರಂತರ ಪ್ರಯತ್ನಗಳಿಗೆ ಬೆಂಬಲಿಸುತ್ತಿರುವ ಕರ್ನಾಟಕದ ಸನ್ಮಾನ್ಯ ಮುಖ್ಯಮಂತ್ರಿ ಶ್ರೀ ಬಿ.ಎಸ್. ಯೆಡಿಯೂರಪ್ಪ, ಗೌರವಾನ್ವಿತ ಪೂಜ್ಯ ಮಹಾಪೌರರು ಗೌತಮ್ ಕುಮಾರ್, ತ್ಯಾಜ್ಯ ನಿರ್ವಹಣೆ ತಂಡ, ಪೌರಕಾರ್ಮಿಕರು ಮತ್ತು ಬಹುಮುಖ್ಯವಾಗಿ ನಮ್ಮ ಮಾಧ್ಯಮ ಸ್ನೇಹಿತರಿಗೆ ನಾವು ಧನ್ಯವಾದ ಅರ್ಪಿಸುತ್ತೇವೆ.

ಬಿಬಿಎಂಪಿಯ 'ಜೊತೆಯಾಗಿ' ಗೀತೆಯನ್ನು ಕೇಳಿ, ಎಲ್ಲರೂ ಸೇರಿ
'ನಮ್ಮ ಊರು ಸ್ವಚ್ಛ ಬೆಂಗಳೂರು'ನ್ನಾಗಿ ಮಾಡೋಣ.

ಬಿ.ಹೆಚ್. ಅನಿಲ್ ಕುಮಾರ್, ಭಾ.ಆ.ಸೇ
ಆಯುಕ್ತರು, ಬಿಬಿಎಂಪಿ.